附件

武定县电子商务进农村综合示范项目资金预算计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目类别 | 项目名称 | 建设内容及规模 | 建设性质 | 计划数量（个） | 中央资金支持的项目投资（万元） | 县级财政配套 （万元） | 社会投资（万元） | 建设期限 |
|
| 1 | 县乡村三级电商公共服务体系建设 | 县级公共服务中心建设 | 建设县级电子商务公共服务中心1个，面积不低于1500㎡，包括场地租赁、装修、设备购置等。 | 新建 | 1 | 200 | 150 |  | 一年 |
| 2 | 乡镇电子商务公共服务站 | 建设11个乡镇电商服务站。 | 新建改造 | 11 | 110 | 40 |  | 一年 |
| 3 | 村级电子商务服务点 | 建设67个村级服务站。 | 新建 | 67 | 201 |  | 67 | 一年 |
| 4 | 县乡村三级物流服务体系建设 | 县级农产品物流分拨中心 | 建设县级物流分拨中心。 | 新建改造 | 1 | 150 |  | 150 | 一年 |
| 5 | 乡镇配送中心 | 建设乡镇配送中心11个。 | 新建改造 | 11 | 55 |  | 55 | 一年 |
| 6 | 村级物流服务点 | 建设67个村级物流服务点。 | 新建 | 67 | 67 |  | 67 | 一年 |
| 7 | 建设电商人才培训体系 | 开展就业孵化培训 | 依托县级电子商务公共服务中心和乡镇电子商务服务站构建农村电子商务双创孵化体系，开展电子商务人才培训。根据州县财政、人社部门培训管理办法进行补助，支持协会组织开展以电子商务为主题的论坛等公益性活动。 |  | 1 | 120 |  |  | 三年 |
| 8 | 建设农村电商供应链体系 | 实施农产品品牌培育工程 | 培育1个以上县域公用品牌，5个以上特色产品品牌，开发5个以上扶贫产品（含特色、品牌）。 |  | 1 | 123 | 20 |  | 三年 |
| 9 | 农村产品标准化分级包装策划设计 | 农村产品标准化分级包装策划设计20个以上，支持服务商对农村产品、民俗文化产品生产企业及有关企业结合本地优势产业，开展产品开发、工艺提升、包装设计、营销推广。 |  | 20 | 80 |  |  |  |
| 10 | 建设农村电商供应链体系 | 实施电子商务精准扶贫示范工程 | 培育电商扶贫示范企业5户；电商示范村（合作社）1户（企业1户；特色品牌2个、扶贫产品包装策划5个）；电商联盟1个（企业10户，品牌3个以上，开发特色电商产品10个）；支持50户贫困户脱贫。 |  | 1 | 200 | 60 |  | 三年 |
| 11 | 农产品质量保障与追溯管理建设 | 支持种植大户、合作社、农业企业等购置有关环境监测、影像采集、网络传输、配备品控检测等设备，全面对接州级农产品质量保障与追溯管理建设平台，围绕农产品流通标准化、品牌化和质量品控，开展农产品地理标志、无公害、绿色、有机食品认证以及QS认证，开展农特产品分级、初深加工、包装、商标注册、品牌打造等建设，构建完善的农产品质量安全追溯体系，解决农特产品行的前置障碍。 |  | 1 | 50 |  | 50 | 一年 |
| 12 | 农产品初加工分级包装中心 | 依托公共服务中心或适合的乡镇服务站、企业、合作社等建设农产品初加工分级包装中心，通过集中仓储加强产品品质监控。建设方向为针对当地主打产业服务的初加工、分级包装基础设备设施，并为社会提供免费或微利服务。 |  | 1 | 50 |  | 50 | 一年 |
| 13 | 农产品营销推广及农村电子商务氛围打造 | 制作武定县电子商务产业招商宣传片、农产品宣传片、旅游宣传片等；制作各类宣传手册和传单、横幅与墙面广告；建设运营武定电商公众号、微博号、今日头条号、直播号等，提升武定电商的影响力；通过宣传、推广进村入户，形成县、乡、村三级联动创建综合示范县工作机制，促使群众网购网销意识明显增强，扩大武定电子商务产业发展对外影响力。 |  | 1 | 80 | 30 |  | 三年 |
| 合计 | | | |  | 184 | 1486 | 300 | 439 |  |