

帮农助农情意浓、双节礼包暖人心

2021年9月，在中秋、国庆双节来临之际，招商银行、招商局(食品)中国有限公司、27度农携手武定电商精选了多种武定县优质农特产品，为招商银行天津分行送去了中秋国庆欢聚三重礼，礼盒产品由己衣芒果精装礼盒、金边玫瑰、洛神花、陈皮组成的三合一精品花茶礼盒、武定本地民族特色彝绣元素的“盲袋”和其他来自招商银行定点帮扶各县的优质农产品组成。9月12日“三重礼”已在武定县电子商务物流分拨中心完成分装发货，在中秋来临之际，这份神秘而有特殊含义的礼物将会陆续送到客户手中。



为筹备好本次礼盒，武定县电子商务公共服务中心积极统筹各方资源，明确各部门职责，为做好礼盒前期工作准备、

中期打包品控、后期售后跟踪服务下足功夫。在“7.21 芒果节”与农户签订的帮扶协议作用下，直接与农户采购己衣芒果 4.5 吨;发挥物流分拨中心职能，跨越数千公里，只为将武定县优质农特产品送出去!



自 2019 年疫情以来，武定县发展“招商银行帮扶+武定电子商务进农村综合示范县项目”融合模式，全面探索出“云南武定高原爱心蔬菜包”和“武定小净菜出滇‘T+1’”模式(当日采摘次日送达)，助力武定县脱贫攻坚，筹备实施“云南武定小净菜出滇项目”，先后推出了“云南武定高原爱心

蔬菜包”、“27度农高原洋葱”、“27度农国庆中秋关爱包”，云南武定“高原蔬菜年货关爱包”等产品;累计销售武定县滞销莲藕10余吨、“云南武定高原爱心蔬菜包”26000



余箱、“金色洋葱”40000箱、武定“老树核桃”50000余单，“彝绣艺术袋”5万个，带动武定壮鸡、彝绣、雀嘴茶、芒果等农产品输出，探索省外市

场，累计销售额达2000万元。带动了6个专业合作社发展，新增稳定就业岗位30个，带动临时就业150人以上，直接帮助武定县两个合作社160户农户(含35户建档立卡贫困户

150人)解决了蔬菜滞销难题，实现户均增收务农收入约600元，带动周边村民临时就



业1200人次，人均增收务工收入约300元。目前“小净菜”

蔬菜包订单已形成常态化销售，真正帮助武定县农户“富口袋和富脑袋”。

通过本次中秋慰问礼包，进一步完善了武定县产业链条，建立稳定的产销对接长效机制，推动武定县特色产品进社区、进企业、进单位、进市场，通过将电商平台、社会资源、贫困地区农特产品、合作社等紧密结合，带动农户扩大种植规模，促进产业发展、农民增收，进一步探索“政府+线下市场+线上电商+帮扶企业+合作社/龙头企业+贫困户(农户)”五方联动的农特产品产销机制，为助力“云品出滇”开启了新模式，更是为实现消费助农与乡村振兴增强了助力、拓宽了路径!



供稿 李娟 电子商务服务中心