

# 武定县电子商务进农村工作领导小组会议纪要

第 2 期

武定县电子商务进农村工作领导小组办公室

2019 年 12 月 3 日

---

## 武定县 2018 年电子商务进农村综合示范项目省商务厅绩效预评价反馈问题及整改方案的会议纪要

2019 年 12 月 2 日下午，县人民政府副县长、县县电子商务进农村工作领导小组副组长王树宏在县政府 412 会议室主持召开办公会议，专题研究武定县 2018 年电子商务进农村综合示范项目省商务厅绩效预评价反馈问题及整改方案的相关事宜。县政府办、县纪委监委、县工信商务科技局、县财政局、县扶贫办、县农业农村局、县人社局、县审计局、县供销社、邮政武定分公司、武定春夏秋冬电子商务有限公司相关人员参加了会议。会议听取领导小组办公室（县工信商务科技局）汇报了 2019 年 11 月省商务预评价我县电子商务进农村综合示范项目反馈问题和整

改方案。经与会人员充分发表意见，统一了思想，形成了共识。纪要如下：

会议强调，武定县 2018 年电子商务进农村综合示范项目自 2019 年 7 月启动以来，在县委、县人民政府领导高度重视和省、州、县相关部门的大力支持、配合下，项目建设取得了一定进展，但在此次省级绩效预评价中，暴露出项目推进中工作组织管理方面、资金管理方面、项目建设方面存在的 18 个问题，以及我县自检自查中发现的管理机制、项目实施方面的 15 个问题。县电商办已形成了问题清单及下步整改措施交由各成员单位。针对省级绩效预评价中提出的问题，各成员单位和承办企业要高度重视、协调配合、对照省商务厅绩效预评价反馈的问题，认真分析研究，提出切实可行措施，不折不扣抓好问题整改落实。

会议决定：

#### （一）完善电子商务进农村综合示范项目领导小组联席会议制度

进一步调整充实和明确县电子商务进农村工作领导小组办公室及其人员，办公室主任：县工信商务科技局局长周清祥，副主任：县工信商务科技局副局长张文生、县财政局副局长赵文丽、县扶贫办副主任张宇、县农业农村局副局长普忠胜，成员：县电商中心余应萍、县工信局潘培金、县财政局李燕、县扶贫办萧建军、县农业农村陈世卫、张云武、县纪委监委申雁、县审计局杨新亮、县人社局陈文宏、县供销社虎永贵、县邮政公司李正荣，由领导小组办公室（县工信商务科技局）定期或不定期召开会议，

研究项目推进中的困难和问题，有关人员要积极参加领导小组办公室召开的各项会议。

## （二）建立项目建设推进监督机制

补充纪检、审计部门参与项目建设监督工作，在县政府网站增设纪检、审计、监督窗口。公布县政府办、县工业和信息化商务科学技术局、纪委监委、县审计局、县财政局、扶贫办监督电话及邮箱等内容，接受公众监督；拟定项目监督管理方案，明确工作职责，项目建设推进中的重大事项、重大决策由纪委监委、审计参与把关和报备。

## （三）加强项目资金规范管理

1.建立项目资金支出联审联批制度。项目建设资金拨付由企业提出书面申请，并提交相应的支出原始凭证，电商办根据项目建设进度，对照项目实施方案及资金管理办法进行严格初审，再报工信局、财政局、扶贫办进行审核签字后，报经县政府分管领导审定后拨付企业。

2.加强对项目资金的规范管理。电商办着力组织好项目实施，加快预算执行和项目实施进度，确保专款专用，充分发挥资金使用效益。县财政局督促项目主管部门严格按照《预算法》要求，加强资金日常监管，提出合理化建议，纠正不规范开支行为，确保资金使用安全、规范。

3.加强国有资产管理的指导。电商办在县财政局指导下，加强项目物资采购、国有资产管理，杜绝不规范操作造成国有资产流失风险。

#### （四）加强电商扶贫工作

1.制定完善《武定县电商扶贫实施方案》（工信局、扶贫办、农业农村局、承办企业）。

2.引导企业与农户签订相关扶贫协议。明确针对贫困地区、贫困户的相关农产品生产、销售的品种、数量、收益等内容，形成资料备查。（农业农村局、扶贫办、供销社、工信局、承办企业）

3.与主流平台对接扩大销售渠道。与本来生活网、苏宁易购、拼多多等电商主流平台对接，争取他们和指导利用大平台的影响力，促进我县扶贫产品的外销。（承办企业、成员单位）

4.多渠道收集电商扶贫信息。各成员单位将本行业涉及的电商扶贫文字、影像资料、成果进行梳理汇总，报电商办整理上报。（电商办、成员单位）

#### （五）加快供应链建设进度

1.加强农产品品牌建设。重点打造五个主打产品：（1）武定壮鸡；（2）武定山猪火腿；（3）武定野生菌；（4）武定中沟核桃；（5）武定玉宫蜂农特产品。每一个产品都应有一个故事，加强外宣工作。（承办企业、农业农村局）

2.优化农产品包装设计。优化主打农产品包装设计，突出县域公共品牌特点，外包装要印制武定产品二维码，通过扫码直接进入购物平台。（承办企业）

3.加强产销对接。各成员单位要适时提供农产品供销信息，承办企业要根据季节特点，及时有效策划农产品供销对接活动，

力争线上线下产生实际销量，并收集相关数据及时上报。（成员单位、承办企业）

#### （六）加快物流体系建设

1.加快县乡村三级级物流体系建设进度。（承办企业）

2.整合物流快递资源，降底物流成本。以永银物流分拨中心为基地，逐步建立合作共赢的物流联盟，探索有效降低物流成本的途径，打通农产品上行“最前一公里”和工业品下行“最后一公里”。（承办企业、邮政公司）

#### （七）增强培训孵化的实效性。

1.加快培训孵化进度。目前只进行了一轮乡镇培训和一轮创业培训，要加快进度，按《实施方案》要求高质量完成培训任务，要重点关注贫困人口的培训、孵化工作。（承办企业）

2.建立培训孵化基地。与县人社局、县职业高中合作，建立我县培训孵化基地，增强培训孵化的实效性。

#### （八）加快项目建设进度

1.公共服务中心建设。要求12月5日前完成硬装部分，同步启动软装广告安装，12月10日前中心开业。（承办企业）

2.县级物流中心建设。要求12月15日前建成投入使用，乡镇、村级站点要求12月底前完成建设并投入运营。（承办企业）

3.培训体系建设、供应链体系建设按《实施方案》要求加快推进，争取考核前要有运营成果。（承办企业）

4.倒排工期，制订细化方案。按照《云南省2018年电子商务进农村综合示范绩效评价指标体系评分表》细化各项指标，倒

排工期，明确责任到人，12月5日前提交电商领导小组审核并执行。

会议还研究了春夏秋冬电子商务有限公司提交的武定县区域公共品牌形象设计方案，并进行了审查确定。请企业按会议提出的意见尽快修改完善并提交正式成果。

会议要求：

（一）统一思想，强化责任。各成员单位要充分认识推进电子商务进农村综合示范县项目的重要性和必要性，切实加快项目推进的紧迫感、责任感和使命感，全力支持好、服务好项目建设各项工作。

（二）统筹协调，形成合力。各成员单位要加强沟通和协调配合，形成“上下联动、左右衔接、合力推进”的工作格局，及时有效解决项目推进过程中的困难和问题，确保项目按时、高质量完成建设任务。

**出席：**县人民政府王树宏

**列席：**县政府办张俊平、王文凯，县工信商务科技局周清祥、张文生、潘培金、余应萍，县财政局赵文丽、李燕，县扶贫办张宇、萧建军，县农业农村局普忠胜、陈世卫、张云武，县纪委监委申雁、县审计局杨新亮、县人社局陈文宏、县供销社虎永贵、县邮政公司李建荣，武定春夏秋冬电子商务有限公司冷银华、许峻。

---

武定县电子商务进农村工作领导小组办公室      2019年12月3日印