

武定县电子商务进农村工作领导小组会议纪要

第 4 期

武定县电子商务进农村工作领导小组办公室

2020 年 1 月 7 日

武定县 2018 年电子商务进农村综合示范项目关于加快项目推进的会议纪要

2020 年 1 月 6 日下午，县人民政府副县长、县电子商务进农村工作领导小组副组长王树宏在县电子商务公共服务中心会议室主持召开办公会议，专题研究近期项目推进中存在的相关问题。县工信商务科技局、县财政局、县扶贫办、县农业农村局、武定春夏秋冬电子商务有限公司相关人员参加了会议。会议听取了县工信商务科技局近期工作的安排，承办企业近期工作进展及下步工作计划的汇报，讨论了农产品公共品牌打造、培训费用标准等问题。经与会人员充分发表意见，统一了思想，形成了共识。纪要如下：

会议认为，通过大家的共同努力，县电子商务公共服务中心

于2019年12月28日成功开业，目前县级物流分拨中心已建成运营，乡村站点建设稳步推进，标志着我县示范项目建设取得了阶段性成果。但仍然存在项目总体推进速度慢，成效不明显等问题，各部门和承办企业要以验收目标为导向，加快项目建设进度，特别是加快供应链体系建设的力度，确保中期绩效评价取得好成绩。

会议决定：

（一）明确培训费用标准。

根据《武定县培训费管理暂行办法的通知》（武办发[2015]13号）规定，结合电子商务进农村综合示范项目实际，确定培训费标准如下：

1.组织乡镇培训，按每人每天100元核定培训费（包含住宿费、伙食费、场地费、讲课费、资料费、交通费和其他费用）。

2.组织县级培训，按每人每天200元核定培训费（包含住宿费、伙食费、场地费、讲课费、资料费、交通费和其他费用）；县城培训不包含食宿费用的，按每人每天100元核定培训费用。

3.讲课费执行标准（税后）：（1）院士、全国知名专家每半天一般不超过3000元；（2）正高级技术职称专业人员每半天最高不超过2000元；（3）副高级技术职称专业人员每半天最高不超过1000元；（4）中级技术及以下职称专业人员每半天最高不超过800元。其他人员讲课参照上述标准执行。

（二）加快县域公共品牌建设

1.制订武定壮鸡养殖标准。承办企业、县农业农村局要尽快

制订出武定壮鸡养殖标准，并在年前组织遴选一批符合标准的企业开展网络销售。

2.策划公共品牌包装。重点打造武定壮鸡网货包装设计，外包装体现武定公共品牌 LOGO，二维码扫描链接功能。

3.链接网销平台。目前以春夏秋冬公司微商平台“武定优品”为基础，推出武定农产品公共品牌，并与其他网销平台链接，实现我县农产品网上销售。不断加大与主流电商平台对接力度，拓展我县农产品网销渠道。

4.加快其他农产品品牌标准制订、包装设计、初级加工、网络销售的力度。

（三）明确乡镇服务站点整合方案

为了有效整合“兴边富民”项目和电子商务进农村综合示范项目 11 个乡镇电商服务站资源，避免重复建设和资源浪费，由县工信商务科技局牵头起草《乡镇电子商务服务站点整合方案》，明确两个项目资产的权属划分、管理使用制度。《方案》以县人民政府文件下发。

会议还研究了资金管理使用、项目推进时间节点、州电商扶贫年货节筹备等工作。

会议要求：

（一）项目建设要形成实质性成果。虽然公共服务中心已经开业，物流体系建设初见成效，但只是初步搭建了示范项目的硬件平台，要体现示范项目的成果，还有大量工作要做。下步要充分发挥电商中心的培育、孵化、示范效应，重点打造我县农产品

供应链建设，逐步形成我县农产品的标准化、网货化、规模化，实现网络销量的实际增长，真正体现电商为农村经济发展助力的实质性成果。

（二）加快镇村站点建设速度。承办企业要加快乡镇、行政村电商服务站点和物流站点建设的速度，采用多点同时建设的方式，确保春节前完成所有站点的建设工作。

出席：县人民政府王树宏

列席：县工信商务科技局周清祥、张文生、余应萍，县财政局赵文丽，县扶贫办萧建军，县农业农村局普忠胜，武定春夏秋冬电子商务有限公司冷银华、许峻、马景蕊。