

# 武定县人民政府文件

武政通〔2019〕2号

---

## 武定县人民政府 关于印发武定县加快推进旅游转型升级实施方案的通知

各乡镇人民政府，县级各有关部门，省州驻武各单位：

《武定县加快推进旅游转型升级实施方案》已经十四届县委第75次常委会议和十七届县人民政府第43次常务会审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2019年3月19日

（此件公开发布）

# 武定县加快推进旅游转型升级实施方案

为认真贯彻落实《楚雄州人民政府关于印发〈楚雄州加快推进旅游转型升级实施方案〉的通知》（楚政通〔2018〕33号）要求，推进全县旅游革命，加快全域旅游发展，实现旅游转型升级，结合武定实际，制定本实施方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以国家大力发展全域旅游和云南省打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”“三张牌”为契机，围绕省州推进“一部手机游云南”、开展旅游市场秩序整治、发展全域旅游目标任务，紧紧围绕县委“1133”战略部署，深入实施全域旅游、融合发展、特色化高端化国际化智慧化三大战略，通过提升旅游供给能力、构建良好市场秩序、建立旅游诚信体系、完善旅游管理机制，推动旅游革命，全力打造“多彩罗婺·幸福武定”总体品牌形象，推进全县旅游转型升级和跨越发展，把武定县建设成为云南省旅游强县、云南省全域旅游示范县。到2020年，确保实现全县主要旅游经济指标快速增长，力争年均增幅明显高于全州、全省的平均水平，旅游业对全县经济社会发展贡献率显著增强。

## 二、主要任务

### （一）强化规划布局

1.强化规划引领。坚持规划引领发展、规划指导建设，按照“高站位、宽视野、大格局、切实际”的要求，认真编制全域旅游发展规划，谋划规划好旅游转型升级方向和重点，通过规划将党委政府对旅游业发展的要求和市场对资源配置的决定性作用有机结合起来，打牢全县旅游业发展基础。以全域旅游理念来谋划和统领全县旅游业发展，大力推进全域旅游发展和重大旅游项目建设，大力推进精品自驾旅游线路和旅游营地建设，着力打造武定旅游引爆点。着力打造武定旅游环线和精品自驾旅游线路，主动融入滇西、滇川、环楚自驾旅游线路，充分体现吃住行游购娱康体休9大要素，加快推进武定旅游转型升级。推进旅游规划与有关规划的有机衔接，结合城乡人居环境提升、培强特色产业、特色小镇建设、脱贫攻坚等重点工作，切实增强规划的科学性、前瞻性、引导性、可操作性，更好地推动旅游供给侧与需求有机对接。建立重大旅游项目前置审查制度，切实加强对全县旅游资源开发的统筹协调和分类指导，让独特的旅游文化和自然生态资源得到全面保护、合理开发、永续利用。建立旅游项目库，高水平编制项目建设规划。（牵头单位:县文化和旅游局;配合单位:县发改局、县自然资源局、县住建局、县农业农村局、县扶贫办等，各乡镇人民政府）

2.优化“一核、一环、四区”产业布局。充分发挥我县得天独厚的气候、阳光、空气、生态、风光等自然资源优势，深度挖掘我县独特的民族文化、历史文化、传统文化等文化资源，将全县作为一个功能完整的旅游目的地进行整体规划布局，重点规划建设“一核、一环、四区”，一核，即打造“武定县城文化旅游综合

体”；一环，即建设“县城—猫街—高桥—县城”乡村旅游环线；四区，即建设武定县城大旅游区（主体在狮山镇）、己衣金沙江风情大旅游区（主体在己衣镇、万德镇）、休闲农林及民族风情大旅游区（主体在插甸镇、发窝乡、万德镇、己衣镇）、养生休闲及民族风情大旅游区（主体在白路镇、环州乡、东坡乡）。围绕产业发展布局，重点谋划和推进一批“顶天立地”的旅游综合体大项目和“铺天盖地”的乡村旅游及新业态旅游精品小项目，推动旅游与一二三产业融合发展，进一步释放旅游产业综合带动功能。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县发改局、县工业和信息化商务科学技术局、县住建局、县农业农村局等，各乡镇人民政府）

## （二）培育壮大旅游市场主体

3.引进和培育知名品牌旅游企业。制定出台优惠政策措施，积极引进国内外知名旅游投资运营管理品牌和培育本土品牌，加快引进一批实力雄厚、善于经营、社会责任感强的国有或民营企业集团和投资机构，以及知名的旅游营地管理公司、健康管理服务公司、赛事经纪公司、户外运动公司、养生养老机构，全面参与旅游资源开发、项目建设、经营管理和产业整合。按照主业明确、管理规范、竞争优势明显、成长潜力较大的要求，分类选择和培育扶持精品度假酒店、旅游交通运输、旅行社、旅游景区和旅游商品生产销售等旅游要素企业，积极整合行业资源，延伸产业链条，创新经营模式，全面提升管理水平和竞争能力，推动实现品牌化管理、连锁化经营、个性化服务和特色化发展。（牵头单位：县文化和旅游局、县投资促进局；配合单位：县工业信息

化商务科学技术局、县民政局、县财政局、县卫生健康局、县交通运输局、县自然资源局等，各乡镇人民政府)

### (三) 提升旅游供给能力

4. 加快推进云南省全域旅游示范区创建。全面落实全域旅游建设任务，围绕云南省全域旅游示范区创建标准和要求，加快推进全域旅游示范区创建工作。到 2020 年，确保全县创建成为省级全域旅游示范区。(牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县发改局、县住建局、县交通运输局、县市场监督管理局等，各乡镇人民政府)

5. 推进旅游景区开发建设。加快推进狮子山旅游景区改造提升建设项目。围绕创建国家 AAAA 级旅游景区目标，加快推进武定喜鹊窝温泉旅游度假小镇建设，到 2020 年实现一期项目建成投入运营。围绕创建国家 AAAA 级旅游景区目标，加快推进县城北片区旅游文化项目规划开发。围绕创建国家 AAAAA 级旅游景区目标，加快推进已衣大裂谷旅游区规划开发。(牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县发改局、县自然资源局、县住建局、县水务局、县林业和草原局、州生态环境局武定分局、县投资促进局等，狮山镇、已衣镇人民政府)

6. 创建特色旅游小镇。以旅游服务设施完善、区域旅游功能完备、旅游业态及要素配置合理、公共服务体系健全、环境卫生整洁、文化特色鲜明、通达条件便捷为创建目标，以建设现代休闲旅游目的地为方向，重点改造提升罗婺彝寨，打造成州级特色旅游小镇。开发建设武定喜鹊窝温泉旅游度假小镇、县城北片区文化旅游项目，打造成省级特色旅游小镇。(牵头单位：县发改局；

配合单位:县文化和旅游局、县住建局等,狮山镇人民政府)

7.加快推进乡村旅游发展。以建设美丽乡村,打造特色旅游为目标,以环境改善为基础,以村容村貌美化为重点,以大力发展乡村休闲、农事体验、农家乐、特色种养殖等乡村旅游产品为载体,以实施旅游产业扶贫、带动就业和促进群众脱贫增收为方向,巩固提升狮山镇狮山村、大石房村、马豆沟村,插甸镇古普村、水城村,己衣镇己衣村;新建插甸镇老木坝村、康熙村,发窝乡发窝村、大西邑村,己衣镇朝阳村,万德镇滑石板村、万德村,田心乡鲁期村,东坡乡所所卡村,环州乡环州村,白路镇平地村,高桥镇勒外村、花乔村,猫街镇糯佐宽村、永泉村。到2020年力争建成20个左右“乡村环境美、民族文化浓、扶贫带动大、市场前景好、乡风文明美”的宜居、宜业、宜游的美丽乡村,开发建设5个环境优美、特色鲜明,功能齐全、层次较高的精品旅游农庄,引导建设20家乡村旅馆和精品客栈,建设发展30个具有特色的农家乐,开发配套乡村旅游的小景点和农业休闲园区,打造具有更高档次和水平的乡村旅游产品。(牵头单位:县住建局;配合单位:县民宗局、县农业农村局、县文化和旅游局、县扶贫办等,各乡镇人民政府)

8.建设民族文化旅游产业基地。深入挖掘地方民族文化特色,加强地方民族文化研究与旅游开发项目相结合。以建设特色旅游村为突破口,开发集自然风光、民族建筑、民俗活动、民族饮食、民族风情为一体的特色文化生态旅游村。全力打造“少数民族文化”名片,按照市场需求和旅游要素的配套条件,把少数民族优秀传统文化具体化、产品化,衍生出具有市场吸引力和感

召力的旅游产品，满足旅游者求新、求知、求异、求乐的物质和精神需求。加快推进武定酒歌传习所项目建设。提升打造5个以上民族文化浓郁、参与性和吸引力强的民族文化旅游节庆产品，创意开发1个具有民族文化特色和较高科技艺术含量的文化演艺产品，积极培育具有民族特色和吸引力的体育赛事活动，深度开发建设一批集参与性、体验性、娱乐性、教育性为一体的民族文化旅游项目，形成旅游与文化产业一体化发展新格局。（牵头单位：县文产办；配合单位：县发改局、县民宗局、县住建局、县文化和旅游局等，各乡镇人民政府）

9.打造自驾游线路、徒步精品旅游线路。依托旅游景区、旅游特色村、旅游公路，规划建设一批道路依托型、景区依托型的房车营地、自驾车营地、帐篷营地、乡村驿站等项目，重点规划建设县城至己衣自驾游线路，“武永攀彝乡风情精品自驾游线路”武定段。规划建设金沙江、己衣大裂谷、水城河等徒步旅游精品线路。（牵头单位：县交通运输局；配合单位：县发改局、县自然资源局、县文化和旅游局、县林业和草原局等，各乡镇人民政府）

10.建设汽车旅游营地。依托全县主要旅游景区、旅游城镇、旅游乡村和交通干线，按照把汽车旅游营地建设成为旅游景区的目标，坚持景区化建设、生态化发展、精细化服务、智能化管理标准，强化旅游体验、综合服务、教育社交等功能，按照《汽车旅游营地建设与服务标准》《汽车旅游营地数字化规范》《汽车旅游营地建设配套支持政策》，进一步加大对汽车旅游营地建设管理的规范指导，在营地项目立项审批、用地供给、金融服务等方面给予政策扶持。重点在猫街新村湖和县城至己衣镇沿线建设4

个汽车旅游营地。(牵头单位:县文化和旅游局;配合单位:县自然资源局、县住建局、县交通运输局、县水务局、县林业和草原局等,各乡镇人民政府)

11.积极培育旅游新产品新业态。充分发挥武定县气候、生态、交通区位、温泉资源、中医药、彝医药医疗、生物保健等特色资源比较优势,通过旅游与农业、林业、水利、体育、文化、康养、工业、商贸等相关产业和行业融合发展,培育打造旅游新产品新业态。发展民俗旅游、健康养生、养老旅游、温泉养生度假等旅游新产品。重点推进喜鹊窝温泉度假旅游小镇、小河湾康体休闲农庄、猫街胤泽现代农业观光园、狮子山大龙潭养老服务中心等建设项目。充分发挥全县森林植被良好的优势,大力开发以“天然氧吧”、“森林康体浴”等为特色的森林康复疗养产品。重点规划开发狮子山、发窝大黑山、环州万松山生态旅游。充分发挥全县独特的高原体育训练、户外运动和立体气候环境等优势,建设一批连接旅游景区景点、金沙江大峡谷、特色旅游村等的自行车道、登山步道、水上航道、漂流河道,形成以人为本的慢游交通系统。(牵头单位:县文化和旅游局;配合单位:县发改局、县工业信息化商务科学技术局、县交通运输局、县农业农村局、县卫生健康局、县林业和草原局等,各乡镇人民政府)

12.大力开发特色旅游商品。整合全县特色旅游商品资源,扎实推进旅游商品的大众创业、万众创新,培育一批旅游商品的研发设计、生产、销售龙头企业和创意团队,联合大中专院校研发一批具有武定民族文化特色、时代特征鲜明、适销对路的旅游商品和纪念品。积极鼓励和支持传统手艺人、非物质文化遗产



传承人等开发民族民间工艺品、纪念品、名特商品、土特产品、保健食品、民族医药等特色旅游商品，培育打造一批旅游商品和农副产品生产加工基地，建设专业化购物中心和主题型购物街区。重点加大武定壮鸡、山猪火腿、黑山羊、野生菌、绿色无公害农产品等为主的特色美食和武定银饰、民族刺绣、木纹石工艺品、根雕等特色旅游商品的开发包装力度。做大做强“武定好礼”品牌，提升武定旅游商品的知名度和品牌影响力。（牵头单位：县工业信息化商务科学技术局、县文化和旅游局；配合单位：县文产办、县发改局、县投资促进局等，各乡镇人民政府）

#### （四）提升旅游公共服务能力

13.提升住宿接待能力。着力推进宾馆酒店扩容建设，鼓励引导现有从事住宿的旅游企业积极对老化的设施进行提升改造。引进投资商投资建设和个体工商企业、农户投资建设等方式，新建一批商务酒店、特色客栈、民居民宿。积极招商建设1个五星级酒店。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县发改局、县投资促进局等，各乡镇人民政府）

14.提升特色餐饮水平。加强武定特色菜谱的开发整理和传承。注重培养一批乡土厨师队伍。扶持发展申报评定一批特色餐饮名店、特色生态山庄、特色旅游农庄。制定武定县农家乐发展规划及相关管理制度、星级评定办法，加强对农家乐的扶持和规范管理，挂牌命名一批特色农家乐，实现旅游接待的特色化、多样化，满足不同层次消费者的需求。在县城着力打造特色餐饮美食街区和“味道武定”小镇建设。（牵头单位：县工业信息化商务科学技术局；配合单位：县市场监督管理局、县文化和旅游局等，各

乡镇人民政府)

15.强化旅游基础设施建设。完善旅游交通基础设施。积极支持配合做好武倘寻高等级公路建设。做好已衣至禄劝县汤郎乡公路建设，不断改善武定对外的通达条件；积极推进县内旅游公路建设。改造提升白环公路，加快推进长已高等级公路建设。加强景区公路建设，重点推进狮子山景区环形公路建设；配套完善停车场建设。县城建设南部、北部大型综合停车场。加快狮子山景前区游客服务中心、停车场、应急救援服务中心建设。根据景区景点开发建设需要，完善配套水城河景区、已衣大裂谷景区、环州万松山景区、新村湖景区、香水箐景区等的游客服务中心、旅游停车场、电力、通讯、标识标牌等基础设施建设。做好已衣新民、罗能和东坡白马口码头规划建设。在县城出入口、车站和旅游景区、宾馆饭店、城市主要道路、游客主要集散区域等建设一批无障碍旅游设施，规范完善旅游公共标识系统。(牵头单位:县文化和旅游局;配合单位:县发改局、县工业信息化商务科学技术局、县住建局、县交通运输局、县水务局等,各乡镇人民政府)

16.深入推进“厕所革命”。在县城、旅游交通线路沿线、旅游景区、旅游小镇、旅游特色村等新建和改建不少于20座旅游厕所。全面实现旅游厕所“数量充足、质量达标、全域覆盖、管理有效、免费开放”的建设管理目标。(牵头单位:县住建局;配合单位:县文化和旅游局、县交通运输局等,各乡镇人民政府)

#### (五) 加快智慧旅游建设

17.深入推进“一部手机游云南”体系建设。以“一部手机游云南”建设为抓手，进一步推动云计算、大数据、物联网、移动互

联网、人工智能等新一代信息技术与旅游的深度融合，大力发展智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游特色小镇、智慧旅游企业。积极推进智慧旅游信息化基础设施建设和数字化平台建设，衔接省州的旅游大数据中心、旅游综合服务平台、旅游综合管理平台，推动传统旅游发展方式、管理模式、业务流程的优化和提升，推动全县城市、景区、重点旅游企业等资源全要素上线，实现直播、导游导览、一码通等平台功能在景区全覆盖，加快推进智慧厕所、智慧停车场、高速公路无感支付等工作，为游客提供最全面、最权威、最方便的智慧化服务。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县工业信息化商务科学技术局、县交通运输局等）

18.加快智慧旅游基础设施建设。加快互联网基础设施建设，尽快实现全县范围4G网络全覆盖，主要旅游目的地和重点旅游集散地WIFI信号全覆盖。到2019年末，狮子山景区实现免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。（牵头单位：县工业信息化商务科学技术局；配合单位：县文化和旅游局等）

#### （六）打造旅游形象品牌

19.打响旅游形象品牌。围绕打造“多彩罗婺·幸福武定”总体定位和“田园梦乡·闲情武定”旅游品牌，持续开展宣传营销工作。坚持大投入造势，整合宣传资金，有计划地在国内主流媒体，客源地机场、高铁站、高速公路等户外媒体投放形象宣传广告，提升武定旅游形象品牌的知名度和影响力。（牵头单位：县委宣传部；配合单位：县文化和旅游局等）

20.创新营销推广路径。加快构建“政府、媒体、企业、中介”

四位一体的宣传营销体系，积极整合宣传、文体广电旅游、文联等部门和有关企业的宣传资源，形成合力，打造全县全域旅游整体形象。建立广播、电视、多媒体等传统渠道和移动互联网、微博、微信等新媒体渠道相结合的全媒体信息传播机制，实现基于信息化、大数据、精准化的全媒体营销和精准营销，不断提升武定旅游的知名度、美誉度。按照“巩固传统市场、提升新兴市场、拓展潜在市场”的总体思路，在立足拓展以昆明、攀枝花及周边城市等为重点的客源市场的同时，积极拓展长三角、珠三角、京津冀国内客源市场及港澳台、东南亚、南亚等海外客源市场，积极开拓国内外中高端客源市场，提升武定旅游的影响力。大力开拓自助游、自驾游客源市场，吸引更多的海内外游客。（牵头单位：县委宣传部；配合单位：县文化和旅游局、县文联等）

21.加强区域旅游合作。以开放的心态、包容的理念积极主动融入到乌蒙山片区、昆攀旅游黄金线路、环楚旅游圈的开发建设中，坚持公平开放、优势互补、互利共赢的原则，在发展思路上破除旅游行政区划限制，强化区域联合，拓宽旅游发展空间。加强与乌蒙山片区、昆攀旅游黄金线路、环楚旅游圈各州、市、县在旅游宣传推介、旅游精品线路打造、旅游基础设施建设、旅游文化交流、旅游救助服务、旅游管理执法、旅游项目投资、旅游人力资源等方面的合作，真正把武定建设成为国内外知名的四季生态和特色文化旅游目的地。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县直有关部门，各乡镇人民政府）

#### （七）加大旅游监管力度

22.根除“不合理低价游”。深入贯彻落实《云南省旅游市场秩

序整治工作措施》，依法严厉查处发布、销售“不合理低价游”产品，组织、接待“不合理低价游”团队，签订“阴阳合同”逃避检查，指定购物场所，擅自变更游览行程，强迫或变相强迫消费，虚假宣传等违法违规行为，涉及的旅行社依法吊销经营许可证、导游人员依法吊销导游证、购物店依法予以关停。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县发改局、县公安局、县市场监督管理局、县税务局等）

23.强化旅游团队运行监管。旅行社接待旅游团队须制作和填报电子行程计划书，载明团队运行路线、停留地点和时间信息，告知团队全体游客，上报统一管理平台。接待旅游团队的客运车辆须安装车载视频和卫星定位装置，并确保在运营过程中设备正常运行，严格按照行程计划书行驶。通过对旅游团队运行轨迹和导游服务实施全过程监管，确保游客安全和接待服务规范。未按行程计划运行的旅游团队，对有关旅行社、导游和客运企业进行重点检查。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县交通运输局等）

24.严厉打击涉旅违法犯罪行为。保持对涉旅违法犯罪行为的“高压严打”，发现一起、打击一起。文体广电旅游、市场监督管理、税务等部门要加强执法合作，严厉查处涉旅案件，一旦发现违法犯罪线索，依法移交司法机关。公安机关要完善旅游景区、涉旅场所、游客集聚区治安管理，加强巡逻，及时处置警情；严厉打击商业贿赂、强迫交易、偷税漏税、故意伤害、“酒托、药托、游托”等欺诈行为；严厉打击“黑车、黑导、黑社、黑店”等涉旅涉黑涉恶违法犯罪行为及揽客、拉客等非法经营活动。（牵

头单位：县公安局；配合单位：县法院、县检察院、县市场监督管理局、县文化和旅游局、县交通运输局、县税务局，各乡镇人民政府等）

25.强化旅游行业自律。加强旅游行业协会建设，充分发挥行业协会在推进旅游产业转型升级、规范旅游市场秩序、促进旅游行业诚信自律建设中的积极作用；坚持行业协会改革与政府职能转变相协调，培育发展与规范管理并重，改革与建设相一致，强化立法保障，加快政府职能转变，发挥协会联系政府部门、服务会员、推进行业自律的优势功能，建立结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的旅游行业协会体系，促进旅游产业健康有序规范发展。（牵头单位：县民政局、县文化和旅游局；配合单位：县级有关部门）

26.强化属地管理责任。落实属地管理，加强综合监管，服务全域旅游。按照“1+3+N+1”旅游市场综合监管模式，健全县旅游市场监管综合调度指挥中心，充实指挥中心工作人员，切实加强队伍建设，落实和完善县政府分管联系办公室副主任牵头统筹协调指挥工作机制，构建全县旅游市场统一监管、分级负责的指挥调度体系，及时处置各类涉旅事务。充分发挥职能部门专业监管和执法作用，结合机构改革统筹研究加强旅游执法职能和队伍建设，切实加大旅游执法力度。根据“一部手机游云南”运营维护工作实际需要，统筹研究加强旅游信息化智慧化队伍建设。（牵头单位：县政府办、县委编办；配合单位：县文化和旅游局、县市场监督管理局、县公安局、县法院，各乡镇人民政府）

27.构建旅游投诉快速处置机制。建立健全旅游投诉处置工

作体系，衔接全省“1+16+129+X”投诉处置体系。对每一单投诉按照其重大程度和紧急程度，同一时间送达被投诉者和指挥中心，被投诉者在指挥中心指导下处置投诉事宜，并以投诉者的满意度和投诉处置时间作为评价投诉处置效果的主要指标。每级指挥中心的投诉处置工作，都在上级指挥中心监管下进行。每一次投诉的处置情况，都在系统平台上完整记录。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县级有关部门，各乡镇人民政府）

#### （八）构建旅游诚信体系

28.提升标准化管理水平。加快建立旅游标准的宣传推广与监督机制，通过旅游标准化实施，推动旅游景区创A、旅游服务设施评星和旅游企业创品牌，形成不同地域层次和不同领域的旅游品牌体系。重点推行旅游饭店、旅游景区、旅游交通、旅行社等有关行业的国际服务标准、国际质量认证、国家标准和行业标准等，规范公共服务设施、公共标识系统和外语环境建设，促进旅游经营管理、服务设施和服务技能与国际标准接轨。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县市场监督管理局等，各乡镇人民政府）

29.实施旅游服务评价体系。按照规范指数（政府评价）、品质指数（专业评价）、体验指数（游客评价）构成的旅游企业诚信评价体系，由政府有关管理部门对旅游企业的经营行为进行综合评价，重点考评是否合规经营，形成规范指数；通过购买服务委托行业协会或第三方评估机构，对旅游企业的服务质量以暗访体验的方式进行专业评价，形成品质指数；由游客通过网络平台对旅游企业的服务水平进行评价，形成体验指数。3项指数加权

平均形成诚信指数，采用 10 分制记分，诚信分公开发布，作为政府监管依据，并为游客选择旅游企业提供参考。（牵头单位：县文化和旅游局；配合单位：县市场监督管理局、县公安局等）

30.实施旅游服务动态管理机制。对在武定县开展旅游经营活动的旅行社和导游、旅游景区、旅游餐饮企业、旅游住宿企业、旅游汽车公司等涉旅企业开展诚信评价，形成优胜劣汰机制。对诚信分高的予以宣传、推荐、奖励；对诚信分低于 6 分的企业纳入重点监管名单，限期整改；拒不整改或者整改后诚信分仍不达标的，依法取消经营资格并停止经营活动。（牵头单位：县市场监督管理局；配合单位：县文化和旅游局、县公安局、县交通运输局等）

#### （九）突出抓好统筹协调

31.高位统筹推进。成立武定县推进旅游革命工作领导小组，由县人民政府主要领导担任组长，有关副县长担任副组长，县级有关部门主要领导为成员，负责全面组织、协调、推进旅游革命，统筹抓好旅游转型升级工作。领导小组下设办公室在县文化和旅游局，负责承担领导小组日常工作。领导小组要定期或不定期听取旅游革命、旅游转型升级工作进展情况汇报，研究部署有关工作，及时协调解决有关问题。领导小组各成员单位要切实履行职能职责，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，明确具体人员负责。（牵头单位：县推进旅游革命工作领导小组办公室；配合单位：县直有关部门，各乡镇人民政府）

32.加强综合协调。充分整合县旅游市场秩序整治工作领导小组、“一部手机游云南”建设工作领导小组、县旅游监管指挥中



心办公室的力量，切实加强县推进旅游革命领导小组办公室工作，根据工作需要，从成员单位中抽调人员到办公室工作。领导小组办公室要充分发挥牵头抓总作用，不断完善工作协调机制，建立健全联席会议制度、督查考核制度等。（牵头单位：县推进旅游革命工作领导小组办公室；配合单位：县直有关部门，各乡镇人民政府）

### 三、主要政策

#### （一）加大财政金融支持

33.加大金融政策支持。整合县内优质旅游资源和产品，适时发行武定旅游政府专项债券，通过债券筹集资金。创新旅游金融政策，支持旅游企业利用债券和债务融资工具，发展旅游资产证券化产品，鼓励旅游企业发行文旅融合债券，鼓励支持旅游企业融资筹资。鼓励支持金融机构加大对小微旅游企业、乡村旅游、乡村民宿等信贷支持力度。积极争取国家政策性银行贷款支持，协调金融机构出台旅游转型升级的具体措施。（牵头单位：县财政局、县金融办；配合单位：县文化和旅游局、各乡镇人民政府）

34.加大财政资金投入。县级财政要切实加大旅游发展专项资金年度预算投入，努力争取到2020年旅游发展专项资金达到全省平均水平。旅游发展专项资金重点用于品牌创建奖补、宣传推广、人才培养、智慧化建设、项目建设贷款贴息等投入。整合有关部门、有关产业涉旅资金投入，推动旅游融合发展。积极支持符合条件的项目申报进入国家、省、州旅游文化产业项目库，争取国家、省、州旅游发展基金和专项资金、文化产业专项资金和重点文物保护专项资金等扶持。通过积极争取国家、省、州有

关贴息政策，对重点旅游企业、旅游项目进行支持。（牵头单位：县财政局；配合单位：县发改局、县住建局、县交通运输局、县农业农村局、县文化和旅游局、县扶贫办等）

35.落实省州财政奖补政策。支持鼓励开展各级各类旅游主题品牌创建活动，落实省州有关奖补政策。其中州级奖补政策包括：一是对创建为国家级全域旅游示范区、国家级旅游度假区、国家AAAAA级旅游景区的国家级旅游品牌，每创建成功一个，以奖代补500万元；二是对创建为省级全域旅游示范区、省级旅游度假区、国家AAAA级旅游景区的旅游品牌，每创建成功一个，以奖代补200万元；三是对新建和改造提升为五星级旅游饭店的奖励200万元。新建和改造提升为四星级旅游饭店的奖励100万元；四是鼓励支持各级各类企业参与汽车旅游营地建设，对新建或改建达到5S、4S、3S标准要求的汽车旅游营地，分别给予100万元、50万元、30万元补助；五是鼓励支持旅游新业态发展和新产品开发。（牵头单位：县财政局；配合单位：县文化和旅游局）

## （二）促进旅游消费政策

36.落实带薪休假制度。把落实带薪休假制度纳入县内各机关企事业单位重要工作制度。鼓励机关、团体、企事业单位合理安排职工休假时间，根据实际情况和个人意愿，将带薪休假分段灵活安排，与法定假日、传统节日等相连接。发挥各级工会组织的积极作用，支持机关企事业单位在县内开展形式多样、富有吸引力的疗休养活动。（牵头单位：县委办公室、县委组织部、县人社局、县总工会；配合单位：县级各部门、各乡镇人民政府）

37.旅游优惠开放政策。鼓励支持旅游企业在昆明、攀枝花等周边客源地和州内依法发行套票、年卡、消费代金券，出台旅游优惠政策。推动全县国有收费景区向游客优惠开放，切实推进国有景区价格改革,政府采取奖补方式支持市场性投资开发景区开展优惠开放政策。（牵头单位：县发改局、县财政局、县文化和旅游局;配合单位：武定狮子山旅游开发投资有限公司）

### （三）强化旅游要素保障

38.强化用地保障。落实《国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土规〔2015〕10号），改革完善旅游用地管理制度，推动土地差别化管理与引导旅游供给结构调整相结合，支持旅游业发展。将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。对符合有关规划的旅游项目，按照项目建设时序，及时安排新增建设用地计划指标，依法办理土地征转手续，组织开展土地供应。依法实行用地分类管理制度，旅游项目中属于永久性设施建设用地的，依法按建设用地管理;支持使用未利用地、废弃地等建设旅游项目。旅游有关建设项目用地中，用途单一且符合法定划拨范围的，可以划拨方式供应;用途混合且包括经营性用途的，应当采取招标拍卖挂牌方式供应;鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地;农村集体经济组织以外的单位和个人，可依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与旅游有关的种植业、林业、畜牧业和渔业生产。支持

通过开展城乡建设用地增减挂钩试点，优化农村建设用地布局，建设旅游设施；利用现有文化遗产、大型公共设施、工矿企业、大型农场开展文化、研学旅游活动，在符合规划、不改变土地用途的前提下，上述机构土地权利人利用现有房产兴办住宿、餐饮等旅游接待设施的，可保持原土地用途、权利类型不变。土地权利人申请办理用地手续的，经批准可以协议方式办理。（牵头单位：县自然资源局；配合单位：县文化和旅游局、各乡镇人民政府）

#### （四）强化人才支撑

39.加大培养培训力度。将旅游人才队伍建设纳入重点人才支持计划，引导旅游企业与有关院校、社会培训机构深入合作，支持旅游人才教育培训基地建设。推动旅游院校、科研单位、旅游规划单位及各类专业规划研究机构服务旅游建设。鼓励旅游、规划、建筑、设计、营销等各类专业人才到基层挂职等方式帮扶指导旅游转型升级。（牵头单位：县人社局；配合单位：县教育体育局、县文化和旅游局等）

### 四、保障机制

40.健全工作责任落实机制。县推进旅游革命工作领导小组办公室要对《武定县加快推进旅游转型升级实施方案》确定的工作任务，进行逐一梳理，明确责任主体、牵头部门和配合部门，制定工作表、线路图、任务单，建立工作台账，明确工作内容、细化工作进度、提出工作标准，形成全县旅游转型升级工作时间表，实行清单式管理。领导小组各成员单位要按照职责，统筹抓好旅游转型升级相关工作。建立健全工作推进机制，按照旅游转

型升级重点任务，细化工作措施，明确工作时限，制定工作方案，确保每一项工作都能责任到人、任务到岗、时间到点、措施到位，形成有效的责任落实机制。（牵头单位：县推进旅游革命工作领导小组办公室；配合单位：县级有关部门、各乡镇人民政府）

41.强化督促检查考核机制。建立督查考核工作机制，县推进旅游革命工作领导小组办公室要切实加强对旅游转型升级的督查督办和指导，积极协调解决建设工作中的困难和问题。将旅游转型升级重点建设内容列入县政府年度重点督查事项，县政府督查室适时组织开展检查督查。要强化督查考核结果运用，将考核结果纳入全县综合绩效考核内容，对整体工作推进顺利的乡镇和部门予以表扬，对推进不力的将按照有关规定追究责任。（牵头单位：县推进旅游革命工作领导小组办公室、县政府督查室；配合单位：县监察委、各乡镇人民政府）

附件：武定县旅游转型升级重点项目清单（2018—2020年）