



<p>建设农村电商供应链体系</p>	<p>武定春夏秋冬电子商务有限公司</p> <p>1. 与州第三方企业完成溯源体系对接，与县内7家涉农企业签订溯源协议；2. 整合我县12个特色农产品参与楚雄州电商服务中心线上线下展销；3. 设计“彝美武定”区域公共品牌五大产品的统一识别包装；4. 依托县农业农村局开展“武定壮鸡电商农产品全流程标准化”文件的撰写；5. 依托县农业环境保护与农产品质量安全工作站开展农产品质量检测；6. 依托物流分拨中心开展农产品分级包装服务；7. 在抖音上开设“武定县电子商务公共服务中心”官方账号，拍摄滞</p>		<p>1. 部署完成溯源企业的溯源设备配置，溯源码开始运用在产品包装上；2. 制作“彝美武定”统一标识包装；3. 制作产品图片上传网销平台；4. 拍摄农产品营销短视频；5. 完成县内电商宣传广告（刷墙）；6. 加强和企业（合作社）、服务站点的合作，开展贫困户农产品购销、代销活动；7. 项目中期绩效评价验收准备。</p>	<p>583</p>
<p>县乡村三级物流体系建设</p>	<p>1. 县级物流分拨中心以及入驻快递企业正常运营中。2. 规划中的各镇、村电商物流79个乡镇、村级电商公共服务站点广告、设备安装完毕，电商数据在手机端完成每日填报。3. 物流日报数据统计报告进行中。4. 对接企业入驻物流分拨中心，商谈合作内容。5. 调研县内10家快递物流企业，具体协议商谈中。6. 整合快递资源，成立快递物流联盟工作中。</p>		<p>1. 吸纳更多的物流快递企业入驻县级物流分拨中心；2. 整合县域内物流快递资源形成物流联盟；3. 进一步做好物流分拨中心服务保障工作，进一步做好物流数据日报工作；4. 加快乡镇、村物流站点广告设备建设进度，保证站点具备正常运营条件。5. 对接邮政快递入驻乡镇站点，对接站点包裹业务。6. 项目中期绩效评价验收准备。</p>	<p>272</p>
<p>合计</p>				

说明：鉴于近两月来，各企业填报进度表，内容不完整，不及时的问题，根据工作需要，对进度表进行修改，请各企业于每月3日前将进度表上报我真实产生的投入；二是注意数据的逻辑关系，项目总投资额=中央资金+企业配套+其他资金；累计完成投资=本月投资+以往各月的投资；三是：

# 项目施工进度表

构成	完成投资情况		专项资金使用情况		企业配套资金使用情况		备注	
	其他资金	本月完成投资额 (万元)	本月完成投资 (万元)	本月使用专项资金 (万元)	累计使用专项资金 (万元)	本月企业投入配套资金 (万元)		企业累计使用配套资金 (万元)
企业配套资金金额 (万元)				0.4389	198.191291			经企业自己核算,本月县乡村三级电商公共服务体系建设累计使用专项资金数字较之前有变化
				0	34.465			

