

武定县全国电子商务进农村综合示范项目工作进展情况

十一月周报（11月2日-11月7日）

2020年11月2日-11月7日，整理电子商务公共服务中心展厅展品并统计所有展品信息，接收企业新增展品；辅助以往培训学员在抖音平台进行信息认证并讲解开直播的步骤；引导以往培训学员在抖音平台开设商品橱窗并把学员淘宝店铺的特色产品在抖音平台商品橱窗上架；加强督促站点填报“智慧乡村”应用上下行数据。

一、县乡村三级电商公共服务体系建设：整理电子商务公共服务中心展厅展品并统计所有展品信息，接收企业新增展品。接待全县农企、合作社、个人电商、欲从事电商人员与企业，为其提供相应的电商咨询服务与帮助。

二、建设电商人才培养体系：辅助以往培训学员在抖音平台进行信息认证并讲解开直播的步骤。对前期培训资料整理统计、分类归档。

三、建设农村电商供应链体系：引导以往培训学员在抖音平台开设商品橱窗并把学员淘宝店铺的特色产品在抖音平台商品橱窗上架。

四、县乡村三级物流服务体系：加强督促站点填报“智慧乡村”应用上下行数据。到高桥镇小河村调研农产品情况，联系站点调研当地蔬菜种植情况（品种、数量、品质等）。

附：下周工作计划

一、县乡村三级电商公共服务体系建设：对接各企业，询问双十一期间是否举办活动。督导镇村级服务站点做好电商数据统计、农村各项业务整合、电商服务等工作。

二、建设电商人才培养体系：进行学员回访工作。对已开通各大电商平台店铺以及淘宝、抖音、快手直播的学员进行后续跟进指导，帮助学员网上店铺产品上架整理以及店铺运营维护、常规操作、各类注意事项等辅导工作。

三、建设农村电商供应链体系：辅助云南省武定玉宫峰产品加工厂进行双十

一优惠活动。加快武定电商中心微店与淘宝店铺“武定农产品电商扶持店”产品更新升级进度。

四、县乡村三级物流服务体系建设:协助发窝乡电子商务服务站推广销售发窝冬桃,对分拣、包装、发货进行指导交流。继续统计各站点辖区内蔬菜种植情况和物流分拨中心近期农产品流通数据(种类、数量、发挥数据等)。

武定春夏秋冬电子商务有限公司

2020年11月9日

备注:对各自分管工作内容真实性负责



王科